

## LA B DI ALESSI

### HIGHLIGHTS 2012-2016

Di seguito una selezione delle prassi e delle iniziative speciali nella cura delle persone e del contesto da parte di Alessi. Esse rappresentano un esempio di concretizzazione dell'impegno che l'azienda da sempre porta avanti nei confronti degli stakeholder, e che oggi si traduce nella certificazione come B Corp.

#### 1. Impatto

- Produzione: la scelta strategica di mantenere la produzione degli oggetti di metallo stampato a freddo nello stabilimento di Crusinallo (il 40% della produzione totale) rappresenta dal nostro punto di vista il principale impatto sociale dell'azienda sul territorio.
- Sicurezza: valutazione costante di tutti i rischi per la sicurezza e impegno per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali in termini di prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali. La verifica di questi aspetti è periodicamente affidata alla Certificazione per la sicurezza sul lavoro (OHSAS 18001:2007).
- Ambiente: Dal 2004, i processi aziendali sono sottoposti alla certificazione UNI EN ISO 14001:2004, che verifica la gestione dell'impatto in termini di materie prime, energia, acqua, biodiversità, emissioni, scarichi e rifiuti. La Alessi è inoltre impegnata a sviluppare, produrre, distribuire e commercializzare prodotti il cui impatto ambientale, sia in fase di realizzazione che in fase di fine vita, si riduca costantemente. Una particolare attenzione è infine rivolta allo studio di packaging, imballi e sovraimballi differenziabili, ecologici o riciclabili, le cui dimensioni limitate consentano di ridurre al minimo le esigenze di trasporto.
- *Overall: produrre oggetti di acciaio inossidabile di alta qualità, prodotti che durano 20 o 30 anni senza bisogno di essere sostituiti, è il principale e miglior contributo che la Alessi può dare in termini di riduzione dello spreco e della produzione di rifiuti.*

#### 2. Persone

- Progetto Buon Lavoro:
  - 2013: il volontariato d'impresa come risposta alla crisi. Nel 2013, a fronte di un periodo di sovracapacità produttiva, anziché attivare la CIGO la Alessi ha proposto ai propri dipendenti di dedicare parte del proprio tempo, regolarmente retribuito, a lavori socialmente utili. L'adesione dei dipendenti, del tutto volontaria, è stata dell'88%, per un totale di 10.000 ore di lavoro donate alla comunità.
  - Dal 2015, di fronte alla necessità inderogabile di attivare periodi di CIGO, si è pensato ad una nuova edizione del progetto, che facesse leva sui medesimi valori di fondo e promuovesse l'attivazione dei dipendenti in cassa integrazione a favore della comunità: l'azienda si è resa disponibile ad integrare la retribuzione corrisposta dall'INPS, portando il compenso da 5.60 € a 8.80 € lordi per tutti i dipendenti in CIG per ogni ora di volontariato. L'iniziativa viene da allora replicata in tutte le occasioni in cui è attivata la CIGO.

- Sostegno alla famiglia
  - Permessi retribuiti aggiuntivi per l'accudimento dei figli (fino a 40h/anno)
  - Contributo a copertura della retta dell'Asilo dei figli dei dipendenti (31€/mese per minore)
  - Gift card annuale di 250€ per ciascun figlio fino ai 6 anni, spendibile in negozi per l'infanzia
  - Borse di Studio annuali al merito per i figli dei dipendenti (circa 10.000€/anno)
  
- *Overall: Alessi è consapevole che il successo di un'impresa è frutto del lavoro di tutti. In concreto, questo si traduce in un sistema di partecipazione al risultato aziendale da parte dei dipendenti: il 5% dell'EBIT viene suddiviso tra tutti i dipendenti come Premio di Risultato (PDR), e un ulteriore 5% viene distribuito, in modo proporzionale alla retribuzione, a oltre 100 collaboratori tra Italia e Estero come Partecipazione al Risultato Aziendale (PRA).*

### 3. Cultura

- Donazioni annuali a sostegno di Fondazioni culturali in ambito Arte e Design
- Museo Alessi: collezione privata di prototipi, disegni, oggetti di design che, insieme alla produzione storica di Alessi, sono aperti alle visite gratuite da parte di ricercatori, scuole, giornalisti e studenti.
- Organizzazione di Mostre monografiche dedicate alla storia dell'Azienda, a un suo episodio, o a un progetto di particolare importanza; oppure collaborazione con musei e istituzioni culturali internazionali per il prestito (o la donazione) di pezzi e prototipi (oggetti Alessi sono oggi presenti in più di 50 musei del mondo).
  
- *Overall: il 18% del fatturato aziendale è realizzato grazie alla vendita di prodotti esposti nei principali musei di arte contemporanea del mondo. Oltre 350.000 opere d'arte che entrano nelle case delle persone, ogni anno.*

### 4. Comunità

- Finanziamento, attraverso il Fondo Giovanni Alessi Anghini costituito presso la Fondazione Comunitaria del VCO, di progetti di utilità sociale sul territorio, presentati dai dipendenti (per un totale di circa 180.000 €)
- Cause Related Marketing:
  - Creazione e implementazione del programma Alessi for Children per il finanziamento di progetti per l'infanzia a livello internazionale attraverso operazioni di (es: Progetto "La fabbrica dei Sogni": 300.000 € tra 2006 e 2011; Campagna Natale 2012: donazione complessiva di 250.000 €; operazione bomboniere solidali: 100.000 € circa tra 2012 e 2016)
  - Realizzazione e distribuzione di prodotti dedicati al programma internazionale promosso da (RED), organizzazione non profit creata nel 2006 da Bono e Bobby Shiver per combattere l'AIDS in Africa.
  
- *Overall: da sempre Alessi è consapevole del debito nei confronti del territorio e della comunità in cui è inserita, grazie alla quale ha potuto svilupparsi e prosperare. Uno dei modi in cui l'azienda sceglie di restituire alla società è la scelta di destinare ogni anno il 2% dell'imponibile ad iniziative di solidarietà.*